Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.02.17 11:27:12 +03'00'

ПКо ОС-1 Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Применяет современные методы маркетинга

2. Компоненты освоения компетенции

Очная форма обучения

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компонента
ПКо ОС - 1.1.1 Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними.	Самостоятельно проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы. Устанавливает иерархические связи между элементами.
ПКо ОС - 1.1.2 Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем)	Описывает объект как элемент системы более высокого уровня. Описывает подсистемы системы высокого уровня, в которые включен объект. Описывает эмерджентные свойства систем.
ПКо ОС - 1.1.3 Способность применять системный подход для подготовки и обоснования решений научных и профессиональных задач.	Применяет системный подход при подготовке и обосновании решений различных задач
ПКо ОС-1.2.1 Способность сбора, группировки и сводки результатов статистических наблюдений при проведении социально-экономического исследования.	Проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет группировку и сводку результатов статистических наблюдений
ПКо ОС-1.2.2 Способность проводить расчет основных статистических показателей и интерпретировать результаты расчетов для обоснования решения научных и профессиональных задач.	Использует средние показатели, показатели вариации. Использует индексный метод. Применяет системный подход и критический анализ при обосновании решений различных задач
ПКо ОС-1.3 - Формирование представления о современных методиках маркетинга и о сфере их применения	Имеет представление о современных методиках маркетинга и о сфере их применения
ПКо ОС – 1.4 - Формирует маркетинговую стратегию для развития территорий, проводит внутренний и внешний аудит среды маркетинга территорий	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области маркетинга территорий, идентификация роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и возможностей применения маркетинга территорий на практике с целью повышения эффективности управления территориями для формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ПКо ОС – 1.5 - Способен демонстрировать владение современными методами маркетинга в своей профессиональной деятельности	Имеет представление о сфере использования методик маркетинга

Очно-заочная форма обучения

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компонента
ПКо ОС - 1.1.1 Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними.	Самостоятельно проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы. Устанавливает иерархические связи между элементами.
ПКо ОС - 1.1.2 Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем)	Описывает объект как элемент системы более высокого уровня. Описывает подсистемы системы высокого уровня, в которые включен объект. Описывает эмерджентные свойства систем.
ПКо ОС - 1.1.3 Способность применять системный подход для подготовки и обоснования решений научных и профессиональных задач.	Применяет системный подход при подготовке и обосновании решений различных задач
ПКо ОС-1.2.1 Способность сбора, группировки и сводки результатов статистических наблюдений при проведении социально-экономического исследования.	Проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет группировку и сводку результатов статистических наблюдений
ПКо ОС-1.2.2 Способность проводить расчет основных статистических показателей и интерпретировать результаты расчетов для обоснования решения научных и профессиональных задач.	Использует средние показатели, показатели вариации. Использует индексный метод. Применяет системный подход и критический анализ при обосновании решений различных задач
ПКо ОС-1.3.1 - Формирование представления о современных методиках маркетинга и о сфере их применения	Имеет представление о современных методиках маркетинга и о сфере их применения
ПКо ОС – 1.3.2 - Формирует маркетинговую стратегию для развития территорий, проводит внутренний и внешний аудит среды маркетинга территорий	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области маркетинга территорий, идентификация роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и возможностей применения маркетинга территорий на практике с целью повышения эффективности управления территориями для формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ПКо ОС – 1.3.3 - Способен демонстрировать владение современными методами маркетинга в своей профессиональной деятельности	Имеет представление о сфере использования методик маркетинга